

**федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Основы урбанистики

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол № 5 от 02.03.2022 г.)

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.

Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) - сформировать знания о современной урбанистике и возможности внедрения научных исследований городского пространства и культуры в проекты и программы развития туризма и повышения качества жизни населения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ПК-1 - Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа.

ПК-5 - Способен применять социально-культурные и здоровьесберегающие технологии в туристском сервисе, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенции	Результат обучения
<p>ПК-1: Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа</p>	<p>ПК-1.1 Выявляет интересы, запросы потенциальных потребителей в выборе туристско-экскурсионных продуктов</p>	<p><i>Знать:</i> - источники специализированной информации по истории и современной урбанистике <i>Уметь:</i> - вести дискуссию по предмету исследования с учетом различных данных и точек зрения <i>Владеть:</i> - навыками развития своего кругозора для формирования системной модели исследования города</p>
	<p>ПК-1.2 Осуществляет поиск и отбор ресурсов для проектирования туристско-экскурсионного продукта</p>	<p><i>Знать:</i> - этапы формирования специализированных знаний и самооценки уровня достижений <i>Уметь:</i> - выстраивать траекторию изучения практико-ориентированных дисциплин <i>Владеть:</i> - навыками дискуссии в профессиональной среде</p>
	<p>ПК-1.3 Использует стандарты проектирования и эффективные организационные практики в туристско-экскурсионной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> - базовые понятия урбанистики, культурных кодов города <i>Уметь:</i> - применять знания экскурсоведения, культурологии для описания городских пространств <i>Владеть:</i> - знаниями о специфике восприятия городского пространства</p>
<p>ПК-5: Способен применять социально-культурные и здоровьесберегающие технологии в туристском сервисе, в том числе для лиц с особыми возможностями</p>	<p>ПК-5.1 Демонстрирует знания стандартов туристской индустрии, социально-культурных и здоровьесберегающих технологий, применяемых в туристском сервисе</p>	<p><i>Знать:</i> - факторы формирования культурных ландшафтов и городских пространств <i>Уметь:</i> - выявлять потребности различных целевых групп в освоении культурных пространств города <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы исследования культурных ландшафтов и городских пространств</p>

Компетенция	Индикаторы компетенции	Результат обучения
здоровья	ПК-5.2 Проявляет навыки формирования услуг с учетом различных возможностей когнитивного, эмоционального восприятия, физической мобильности потенциальных потребителей	<i>Знать:</i> - принципы проектирования городского пространства с учетом задач туризма <i>Уметь:</i> - разрабатывать описательный контент для работы гидов в сложном городском пространстве <i>Владеть:</i> - методами интерпретации текстов для описания городских пространств для реализации в практике туризма
	ПК-5.3 Формирует и оценивает программы обслуживания с учетом различий культурных запросов и принципов ЗОЖ	<i>Знать:</i> - актуальные запросы туриндустрии в разработке городских туристских продуктов <i>Уметь:</i> - обосновывать логистику городского маршрута различной тематики <i>Владеть:</i> - навыками работы с планами и схемами

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина «Основы урбанистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, из расчета 1 ЗЕ= 36 часов.

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	В форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Из них - на курсовую работу		
2	3	3	108	16	24	-	40	8	-	68	-	-	Зачет
Итого		3	108	16	24	-	40	8	-	68	-	-	Зачет

В интерактивных формах часы используются в виде практикума по решению ситуативных задач (кейсов).

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		в интерактивной форме	В форме практической подготовки		
Раздел 1. Пространство и культурный ландшафт города									
1	Эволюция теорий и исследования городской среды	2	–	4	6	–	–	10	–
2	Экономико-географический подход в урбанистике	2	–	4	6	2	–	12	–
3	Культурологический подход в исследовании городских пространств	2	–	4	6	–	–	12	–
Раздел 2. Урбанистика в индустрии туризма									
4	Культурные ландшафты и ментальные карты города	4	–	4	8	2	–	10	–
5	Пространство города как ресурс туризма	2	–	4	6	2	–	12	–
6	Арктическая урбанистика	4	–	4	8	2	–	12	–
	Зачет	–	–	–	–	–	–	–	–
ИТОГО:		16	–	24	40	8	–	68	–

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ПРОСТРАНСТВО И КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ ГОРОДА

Тема 1. Эволюция теорий и исследования городской среды

Ключевые понятия урбанистики. Становления урбанистики как науки. Возникновение, типология и функции городов. Эволюция культуры городов в XX и начале XXI века. Исследования городской среды. Роль утопий и современной фантастики в восприятии города и его развития.

Тема 2. Экономико-географический подход в урбанистике

Городское хозяйство и городские технологии. Базовые градостроительные принципы. Факторы устойчивого развития территорий. Городские пространства. Транспортная инфраструктура города. Типы застройки города. Промышленные города. Технополисы и «зеленые» города. Фактор периферии в развитии города. Мегалополисы. Города-государства.

Тема 3. Культурологический подход в исследовании городских пространств.

Культурные ландшафты городов: природные, социальные, идеологические факторы городских пространств. Исторические эпохи, события, личности в истории городских пространств. Центры тяготения города. Протяженные и локальные объекты города. Текст-планер города. Топонимика города. Научные, художественные и бытовые описания города. Имидж города как фактор инвестиций в развитие города.

РАЗДЕЛ 2. УРБАНИСТИКА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Тема 4. Культурные ландшафты и ментальные карты города

Градостроительные решения в функциональной организации городского пространства. Концепция «умного города». Типология улиц города. Социальные пространства города. Аналитические понятия городского пространства: архитектура городской среды, городской ландшафт, социально-функциональные зоны, зоны частного самочувствия, локусы личностного бытия. «Зеленые» пространства города. Семиотика городского пространства. Информант ментальной карты. Матрица обыденного мышления в формировании городского пространства. Матрица провинциального города. Матрица мегаполиса. «Свой» и «чужой» город. Город в художественных произведениях. Практические приемы составления ментальных карт исследования городского пространства. Культурные коды городской идентичности.

Тема 5. Пространство города как ресурс туризма

Преимущества города как туристской дестинации. Урбанистический ландшафт в туризме. Группы пространств: видовые точки, панорама района, маршруты. Архитектурные бренды. Экосистемные оценки города. Городская история как компонент идентичности. Метафоры города. Символические места города. Общая характеристика городского туризма. Тренды городского туризма. Возможности города для организованных и вольных путешествий. Путеводители в городском туризме. Мобильные сервисы для путешествия в городах. Политика муниципалитетов в развитии туризма.

Тема 6. Арктическая урбанистика

Урбанистические исследования в Арктике: источники, направления, задачи. Исторические города Арктики (Пустозерск, Мангазея). Становление поселений Северного морского пути. Природные, экономические, социальные факторы формирования облика арктических городов. Арктические города в эпоху культурных трансформаций. Модель культурной гравитации Арктики. Утилитарный и культурный образ природы арктических городов. Культурные кластеры и индустрии в арктических городах. Изменение роли музеев и библиотек северных городов. Конструирование культурных событий по темам Арктики. Феномен «северного отпуска» в Российской Арктике.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Социальное пространство современного города : монография / Г. Б. Кораблева [и др.] ; под редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454698>

2. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 822 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11389-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445197>

Дополнительная литература

3. Котляров М. А. Экономика градостроительства / М. А. Котляров. — М.: ЮРАЙТ, 2019. — 152 с. <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-gradostroitelstva-436470#page/2>

4. Таболин, В. В. Правовая теория современного российского города : монография / В. В. Таболин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-08867-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455174>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.